Vesoul

Les commerçants dressent une feuille de route pour l'avenir du centre-ville

C'est une première à l'échelle de Vesoul et son agglomération. Les Assises du commerce ont eu lieu ce lundi en réunissant une très grande majorité des commerçants. Au menu de cette journée, un bilan de la situation et surtout les pistes envisagées pour rendre le centre-ville de Vesoul plus attractif et plus vivant.

Ce n'est un secret pour personne, les commerces des centres-villes souffrent d'un manque d'attractivité. D'autant plus que le secteur doit se réinventer avec un modèle économique et social en pleine mutation avec l'e-commerce, le pouvoir d'achat en baisse des foyers ou la transition environnementale. Partant de ce constat, la Communauté d'agglomération de Vesoul (Cav) a organisé, pour la première fois, les Assises du commerce ce lundi. Tous les commerçants et acteurs économiques du secteur de l'Agglo étaient invités à se réunir à l'hôtel de ville pour faire un bilan, et plus important encore, dresser une feuille de route pour les années à venir.

Focus sur le centre-ville

Mais avant de vouloir envisager l'avenir, il faut déjà faire un état des lieux, pour savoir d'où on part. En amont de ces Assises du commerce, la Cav a sollicité le cabinet AID Observatoire, pour établir la base de travail. Diverses enquêtes ont été réalisées et des cafés du commerce ont été organisés entre avril et juillet de cette année. De tout ce travail, le cabinet en a ressorti des chiffres et des constats qu'il a partagé ce lundi. « 201 millions d'euros de dépenses annuelles sont faits par les ménages dans les commerces de l'agglomération de Vesoul », annonce comme premier chiffre, Geoffrey Chambosse du cabinet AID. Il poursuit : Avant de centrer les résultats de l'enquête sur le centre-ville de Vesoul, qui compte 309 activités commerciales « dont beaucoup de services », il ajoute que « l'agglomération compte 70 000 m2 de surface de ventes. C'est deux fois plus qu'à Lure ou Gray ».

« 54 % des clients ont une bonne image du centre-ville et 25 % trouvent que les commerces répondent à leurs attentes », détaille Geoffrey Chambosse. Du côté des commerçants, 73 % d'entre eux se disent satisfaits des animations proposées tout au long de l'année pour Noël, la Sainte-Catherine, la braderie. Tous ont souligné « le grand succès » du grand déballage qui a eu lieu pour la première fois le 5 septembre dernier. Un événement qui sera reconduit l'an prochain « à la même date ». Une demande unanime.



Considéré comme un grand succès, le grand déballage sera de retour en 2027, à la même date que cette année, le 5 septembre. Photo Sylvain Michel

« Il y a un coche à ne pas rater »

Si les animations apportent satisfaction aux commerçants, il existe un public qui y est moins sensible : les moins de 25 ans. Ces derniers sont « plus critiques » selon les résultats de l'enquête. Là-dessus, Véronique Mercier-Escalier, présidente de l'association des commerçants du Pays de Vesoul (CIAPV) prévient d'emblée le maire : « Il faut trouver des commerces qui attirent les jeunes en centre-ville. Avec la rentrée du CFA Gérôme en 2028, il y a un coche à ne pas rater ». Message reçu par Alain Chrétien, qui annonce que le bâtiment du Crédit Agricole, rue Alsace-Lorraine va être la propriété de l'agglomération. « C'est un emplacement stratégique que nous voulons maîtriser. Il faut y installer quelque chose qui convienne au centre-ville ».

Le maire a également annoncé douze mesures qui verront le jour plus tard, et qui découlent de ces Assises. Parmi celles-ci, la modernisation de la sonorisation du centre-ville, la gratuité des bus Moova le samedi entre la Sainte-Catherine et Noël, ou encore 100 000 € par an pour aider les commerces et les artisans.

● M.R.

Les bars et les restaurants, « un gros point de développement » pour le centre-ville

C'est l'un des constats qui ressort de l'enquête réalisée par le cabinet AID Observatoire : « La restauration au centre-ville est un gros point de développement. Les chiffres sont en dessous de ceux d'une ville de la même taille que Vesoul », tranche Geoffrey Chambosse. 23 % des clients interrogés affirment manger régulièrement au centre-ville. « Un chiffre plutôt faible », selon le cabinet. 30 % déclarent boire régulièrement un verre à Vesoul. Enfin, un tiers des personnes interrogées fréquentent les Halles et son marché.

Tout le monde (cabinet AID, agglomération de Vesoul et commerçants), est d'accord pour dire qu'il y a des progrès à faire à ce niveau-là.

« Ça manque de bars »

« Ça manque de bars », ont notamment rapporté plusieurs commerçants. D'autres aimeraient revoir le fonctionnement des marchés nocturnes, avec une formule différente ou un lieu qui « tourne » dans le centre-ville. De son côté, Alain Chrétien a reconnu « qu'il y avait un sujet. Nous devons réfléchir à l'adaptation des locaux à la restauration, à la charte des terrasses et des places de convivialité ». Il a pris pour exemple, les locaux de l'ancien restaurant *Le Gevrey* qui ont été rachetés par la Cav pour y effectuer des travaux et l'adapter aux normes actuelles pour y installer un restaurant : *L'Argana*.

Surtout, le maire et président de l'Agglomération, a annoncé que les Halles allaient être rénovées et dynamisées. « Renforcer leur identification et leur visibilité pour en faire un lieu commercial davantage identifié et fréquenté, moderniser le bâtiment, réaménager l'espace convivialité et atteindre un taux de remplissage de 100 % ».

Vesoul

Speed rentrée des étudiants, c'est jeudi

Jeudi 1er octobre, la Ville de Vesoul organise la 19e édition de la Speed Rentrée, journée d'intégration inter-étudiante. Destinée à tous les établissements post-bac de l'agglomération de Vesoul, cette manifestation a pour but de fédérer les différentes associations étudiantes et de créer une dynamique entre elles. La journée propose des épreuves sportives et ludiques. En complément des structures gonflables et de la rencontre avec les partenaires présents, les étudiants partiront à la découverte de leur territoire avec une énigme proposée pour la première fois par les Archives municipales et communautaires. Ils tireront au sort une photographie ancienne et devront retrouver le lieu tel qu'il est aujourd'hui. Le défi consiste à prendre un selfie depuis le même angle que la photo d'époque. Une manière originale de faire dialoguer patrimoine, découverte et esprit collectif.

Les équipes constituées de cinq étudiants s'affronteront dans des épreuves sportives et ludiques. L'IUT, vainqueur 2025, défendra son titre face aux autres établissements inscrits. De nombreux partenaires participent à cette journée : le Département, le CIJ, le Bureau vie étudiante de l'Université de Franche-Comté, la Prévention routière, la Prévention MAIF, la CPAM, le CROUS BFC avec le service Vie étudiante et la Banque populaire.

Le programme

13 h 30 à 16 h, challenge par équipe ; structures gonflables, quai Yves-Barbier ; course aux selfies au centre-ville « avant/après » organisée par les Archives municipales et communautaires ; passage aux stands de nos partenaires (parking arrière de la mairie) ; 16 h à 17 h, challenge par établissement dans la cour avant de la mairie ; 17 h, remise de la coupe Lionel Bague et récompenses.

Cette manifestation peut être annulée en cas de mauvaises conditions météorologiques.



Une journée d'intégration sportive et ludique, où chaque étudiant défend son établissement. Photo Patrick Bar

▶ Les obsèques avec Libra MEMORIA

AUJOURD'HUI

BEAUJEU-SAINT-VALLIER-PIERREJUX-ET-QUITTEUR
Sylvain DAILLOUX, église à 10 h.

HÉRICOURT
Colette SILVESTRE, crématorium à 10 h.
Agnès PUCHO, crématorium à 14 h 30.
Jacqueline TERNET, crématorium à 16 h.

NEUREY-EN-VAUX
Juliette PETITJEAN, église à 14 h 30.

RONCHAMP
Irène GEHANT, église à 14 h 30.

SAINT-BRESSON
Robert OLIVIER, église à 14 h 30.

VORAY-SUR-L'OGNON
Nicole BLONDEAU, cimetière à 10 h.