



L'Est Républicain

Edition de Montbéliard

Montbéliard agglomération, dimanche 15 février 2026 362 mots, p. MONT20

Grand-Charmont

## **Frip'Vie lance sa boutique e-commerce de seconde main**

**Frip'Vie à Grand-Charmont se lance dans l'e-commerce pour élargir sa clientèle et valoriser ses produits de seconde main. Entre tri des articles, création artisanale et formation aux métiers de la vente en ligne, le projet allie économie circulaire et acquisition de nouvelles compétences.**

Le projet de boutique e-commerce chez Frip'Vie, le chantier de l'économie sociale et solidaire du Pays de Montbéliard, prend forme. Sur le site de Grand-Charmont, un espace est dédié au tri des vêtements et des chaussures de marque. Des étagères sont prévues pour réceptionner les différents articles, qui seront référencés avec le prix correspondant. Des articles de création issus du pôle maroquinerie de Frip'Vie, tels que porte-cartes, porte-badges, porte-monnaie et tote bags en toile de jute ou en tissu, seront également disponibles à la vente.

### **Un périmètre géographique élargi**

« Tout un travail est à faire pour référencer les articles avec photos, descriptif et prix. Frip'Vie a fait le choix de cibler le client par une vente en ligne. Cela nous permet de mettre en vente nos articles sur un périmètre géographique élargi. La vente par correspondance répond actuellement à un besoin de la clientèle, active ou non. Cela participe à l'économie circulaire en mettant en valeur des produits de seconde main, sans oublier la formation au poste de préparateur de commandes, la gestion des expéditions et des retours, permettant ainsi de proposer de nouvelles compétences », souligne Anne Pétrequin, directrice adjointe en charge de la vente en ligne. Isabelle Lemonnier, bénévole, participe activement au projet et s'investit dans la préparation de la boutique.

### **Une enquête qualitative**

Dans le cadre de leur accompagnement, les étudiants du département Métiers du multimédia et de l'internet (MMI) de l'IUT Nord Franche-Comté, rattaché à l'Université Marie et Louis Pasteur à Besançon, mènent une enquête qualitative et quantitative portant sur les comportements d'achat en ligne des usagers, dans le but de concevoir une expérience utilisateur adaptée à la future boutique e-commerce.

### **Illustration(s) :**

Sur le site de Grand-Charmont, un espace est dédié au tri des vêtements et des chaussures de marque. Photo Chantal Dang Ha Brizi

© 2026 L'Est Républicain. Tous droits réservés.

Le présent document est protégé par les lois et conventions internationales sur le droit d'auteur et son utilisation est régie par ces lois et conventions.

news-20260215-ERP-c8d7f7783df243caa83a7a50f9d23951