



Dauphine Executive Education, le département de formation continue de Paris Dauphine-PSL, quitte ses murs historiques de la porte Dauphine pour la Défense. DR

Dauphine s'installe au cœur de la Défense

92 En s'implantant à la Défense, l'université Paris-Dauphine-PSL mise sur une visibilité accrue auprès des entreprises et un développement ambitieux de son pôle de formation continue, Dauphine Executive Education.

Catherine Bocquet

L'université Paris-Dauphine-PSL (Paris Sciences et Lettres) poursuit sa mue. Son département de formation continue, Dauphine Executive Education, quitte ses murs historiques de la porte Dauphine, dans le 16^e arrondissement de Paris pour s'installer dans la tour Europlaza, propriété de Vitura (ex-Cegereal), à la Défense.

Ce déplacement vers les Hauts-de-Seine, à quelques stations de métro seulement du campus, traduit un glissement assumé : sortir d'un modèle centré sur l'université pour s'insérer directement au cœur du tissu économique. Le déménagement répond également à une

Ce déplacement vers les Hauts-de-Seine, à quelques stations de métro seulement du campus, traduit un glissement assumé.

Celui de sortir d'un modèle centré sur l'université pour s'insérer directement au cœur du tissu économique.

nécessité pratique : en rénovation, le campus historique de la place du Maréchal-de-Lattre-de-Tassigny ne permettait plus d'absorber la croissance des programmes. « Les salles devenaient insuffisantes et l'organisation des emplois du temps très contrainte », reconnaît Bruno Bouchard, président de l'université Paris-Dauphine-PSL.

La Défense, nouveau terrain de jeu

L'établissement a alors choisi de s'implanter au cœur du premier quartier d'affaires européen, au milieu de 2.800 entreprises et d'un tiers du CAC 40. Avant de retenir Europlaza, l'université, qui sera locataire sur une durée de neuf ans, a étudié une vingtaine d'implantations possibles, dont la plupart hors du quartier d'affaires, arbitrant entre dimension économique et cohérence académique. Les loyers (non connus) ont certainement pesé dans la balance. « Le prix a compté, mais ce n'est qu'un élément parmi d'autres », insiste Bruno Bouchard.

Dans le socle de l'immeuble, 2.500 m² ont été aménagés pour accueillir une vingtaine de salles et près de 440 participants simultanément sur une grande amplitude horaire : le lieu fonctionne de 9 heures à 22 heures du lundi au samedi et certains dimanches. Près de 150 enseignants-chercheurs et 800 professionnels y assureront des formations en finance, immobilier, IA ou encore droit (liste non exhaustive). Les équipes administratives, quant à elles, occuperont une partie du quatrième étage.

L'ensemble des espaces, dont l'aménagement représente un coût d'environ un million d'euros, ont été conçus par l'architecte Catherine Gascon de l'agence Ilmelgo. Les apprenants peuvent par

ailleurs bénéficier des services mutualisés du bâtiment – lounge, cafétéria avec terrasse, salle de sport et jardin privatif de 3.000 m² – partagé avec des locataires tels que KPMG, BPI France, Nintendo, ou l'Autorité bancaire européenne.

Un levier de croissance

Au-delà du symbole, l'opération accompagne l'évolution même de la formation continue, devenue un pilier stratégique pour l'université. La nouvelle implantation doit permettre d'augmenter le nombre d'apprenants, pour l'heure de 4.200 chaque année, en ciblant notamment le top management. Ce public est d'ores et déjà très présent : 70 % des apprenants ont un BAC +5 et près des deux tiers plus de quinze années d'expérience. Mais « la marge de progression est réelle », assure le président de l'université.

La visibilité auprès des entreprises constitue un objectif central. Une implantation au cœur du monde économique a donc évidemment pour objectif de rendre encore plus visibles les formations dispensées et dépasser une logique reposant principalement sur le bouche à oreille. Une communication plus structurée, en lien avec les acteurs institutionnels et privés de la Défense, sera mise en place pour soutenir le développement de Dauphine Executive Education. ■

4.200
APPRENANTS
CHAQUE ANNÉE

La nouvelle implantation doit permettre d'augmenter leur nombre en ciblant notamment le top management.

CY Cergy Paris Université se tourne toujours plus vers le monde économique

95 Malgré les questionnements des entreprises face à la baisse des aides à l'embauche d'apprentis, l'université maintient une offre de plus de 50 % d'alternants en Master.

Hugo Robert

L'université de Cergy-Pontoise renforce ses relations avec le monde de l'entreprise. En ce début d'année 2026, CY Cergy Paris Université annonce une refonte des parcours en licence pour faciliter les réorientations vers l'alternance et veut multiplier les ponts avec les grands groupes du département et de la région, malgré les coupes prévues sur les aides à l'embauche pour les contrats d'apprentissage dans l'enseignement supérieur.

Depuis sa création en 1991, l'université du Val-d'Oise a connu un développement expressif en misant sur la proximité avec le tissu économique et l'alternance. Elle compte aujourd'hui, 26.000 étudiants dont 2.900 alternants et plus de la moitié des cursus en Master sont proposés en apprentissage, quelle que soit la discipline. « Nous voulons créer un cercle vertueux entre les étudiants et les entreprises », ambitionne Fabrice Goubard, vice-président de l'université délégué à la formation.

Favoriser les transitions

Conformément à son identité d'université à vocation très professionnalisante, CY vient de mettre en place une passerelle pour les étudiants en difficulté en première année afin de leur permettre de rebondir dès l'année suivante vers l'alternance à travers des DUT et des licences professionnelles dans le commerce, le management et les services à l'international. Afin de ne pas perdre une année, de nouveaux modules de formations qui seront développés l'année suivante sont intégrés en cours d'année pour valider les crédits.

Pour l'instant, seule une poignée d'étudiants en a bénéficié depuis la rentrée et leur nombre est amené à augmenter. Un portail dédié sur Parcoursup ouvrira à la rentrée 2026. « Il faut pouvoir repérer et parler avec ces étudiants, leur proposer d'autres voies au lieu de redoubler », pointe Fabrice Goubard, qui s'appuie sur les établissements partenaires de l'université, totalisant des effectifs de 40.000 étudiants sur différents campus de Cergy à Gennevilliers jusqu'à Saint-Germain-en-Laye.

Si l'inquiétude plane sur l'apprentissage au vu des baisses des primes à l'embauche, la dynamique est toujours au beau fixe à Cergy-Pontoise. Alors que la

Nous voulons créer un cercle vertueux entre les étudiants et les entreprises. »

FABRICE GOUBARD
Vice-président de l'université délégué à la formation

direction de l'université tablait sur une baisse de 10 % du nombre de contrats d'apprentissage pour les Master, l'année 2025 s'est conclue avec une stabilisation des effectifs.

Ces bons scores ont été soutenus par le centre des formations des apprentis (CFA) interne à l'université qui totalise 800 contrats sur les 1.200 alternants. « Près d'un quart sont effectués dans les entreprises du département, cela témoigne d'un fort ancrage local », souligne le vice-président de l'université. Ce sont principalement dans les grands groupes comme ADP, Orange ou Sopra Steria que les contrats sont signés.

Filière santé

Pour consolider l'apprentissage et même l'accroître, l'université place notamment ses espoirs dans le domaine de la santé. En effet, le grand hôpital Novo de Pontoise est l'un des plus grands partenaires d'apprentis de l'université de Cergy-Pontoise, entre autres dans le cadre du Master en droit de la santé. « L'hôpital Novo est un sujet stratégique car nous prêchons pour une faculté de santé. Nous travaillerons sur le premier cycle de formation des médecins pour amener des internes au centre hospitalier », développe Fabrice Goubard.

Un site a même déjà été anticipé entre Cergy et Pontoise pour accueillir les nouveaux étudiants. Cette ambition s'inscrit dans une profonde modernisation et agrandissement des différents sites du campus. Ainsi, une nouvelle école d'ingénieur et un département consacré aux sciences humaines sont sortis de terre ces dernières années, en attendant une école d'art flamboyante neuve. ■



L'université de Cergy-Pontoise compte 26.000 étudiants, dont 2.900 alternants, et plus de la moitié des cursus en Master sont proposés en apprentissage. Photo CY Cergy Paris Université

EN PARTENARIAT AVEC LA CCI PARIS-ÎLE-DE-FRANCE

832.721 **-0,1 %**

Le nombre d'emplois salariés dans le tertiaire marchand dans les Hauts-de-Seine au T3-2025.

L'évolution du nombre d'emplois salariés dans le tertiaire marchand dans les Hauts-de-Seine entre le T2-2025 et le T3-2025.

-0,4 % **+6,9 %**

L'évolution du nombre d'emplois salariés dans le tertiaire marchand dans les Hauts-de-Seine entre le T3-2024 et le T3-2025.

L'évolution du nombre d'emplois salariés dans le tertiaire marchand dans les Hauts-de-Seine entre le T4-2019 (dernier trimestre avant la crise sanitaire) et le T3-2025.